

Tagesschau-Anchorman Constantin Schreiber ist Keynote Speaker bei „initiative meets“ am 19. September 2024

Der Kartenvorverkauf für die gemeinsame Veranstaltung von NORDAKADEMIE und Initiative Elmshorn hat begonnen

Elmshorn, 28. Mai 2024. **Business as usual? Wie kann man angesichts des täglichen Nachrichtengewitters aus Krisen, Kriegen und Klimawandel überhaupt zur Tagesordnung übergehen? Einer, der es wissen muss, ist Constantin Schreiber. Er gehört zu den bekannten Gesichtern der Tagesschau und verbreitet Tag für Tag die meist negativen News aus aller Welt. Doch er weiß auch, wie man trotzdem nicht den Mut verliert und eine positive Einstellung bewahrt. Wie das gelingen kann, verrät er auf Einladung der NORDAKADEMIE Hochschule der Wirtschaft und der Initiative Elmshorn im Rahmen des gemeinsamen Veranstaltungsformats „initiative meets“.** Constantin Schreiber wird am 19. September 2024 in seinem Vortrag „Business as usual? – Optimismus bewahren in bewegten Zeiten“ das Weltgeschehen einordnen, das er aus seiner journalistischen Praxis zur Genüge kennt. Der Vorverkauf für den Vortrag mit anschließendem Dinner im Audimax der NORDAKADEMIE in Elmshorn hat soeben begonnen.

In einer Zeit, in der schlechte Nachrichten oft die Schlagzeilen beherrschen, ist es eine Herausforderung, Optimismus und Zuversicht zu bewahren. Constantin Schreiber gibt in seiner Keynote praktische Tipps und persönliche Einblicke, wie es dennoch gelingen kann. Seine Impulse basieren sowohl auf Forschungsergebnissen als auch auf eigenen Erfahrungen. Insbesondere der Nahostkonflikt wird in seinem Vortrag sicherlich eine große Rolle spielen.

Als Tagesschau-Moderator muss Schreiber neutral, besonnen und sachlich bleiben. Dass der weit gereiste, belesene und meinungsstarke Journalist aber auch ganz anders kann, hat er schon mehrfach bewiesen. Gerade ist sein erster Ägypten-Krimi erschienen, der zweite Teil ist bereits angekündigt. Als Sachbuchautor hat sich Schreiber schon viele Male als intimer Kenner des Islam und des Nahen Ostens profiliert: Er spricht fließend Arabisch, lebte in Syrien, war Korrespondent der Deutschen Welle in Dubai, arbeitete für das Auswärtige Amt und begleitete Politiker auf Nahostreisen. Für seine Mini-Videoreihe „Marhaba – Ankommen in Deutschland“ auf n-tv, in der er Migranten in feinstem Hocharabisch das Leben in Deutschland erklärt, erhielt er 2016 den Grimme-Preis. Im vergangenen Frühjahr hat sich Constantin Schreiber in einem Sachbuch mit der Suche nach dem „Glück im Unglück“ beschäftigt.

So viel geballtes Wissen und streitbare Meinungsstärke versprechen einen interessanten und abwechslungsreichen Abend. Die Keynote von Constantin Schreiber findet in der Reihe „initiative meets“ statt, die im vergangenen Jahr mit dem Vortrag von Sascha Lobo einen großen Erfolg feierte. Auch der neue Keynote Speaker passt perfekt zur Mission der Initiative Elmshorn: Sie fördert den Austausch über aktuelle gesellschaftliche Themen, unterstützt die lokale Wirtschaft und stärkt den Standort Elmshorn.

Datum:

19. September 2024

Beginn:

ab 18.00 mit einem Begrüßungsdrink im Foyer

Veranstaltungsort:

Audimax der NORDAKADEMIE, Kölner Chaussee 11, 25337 Elmshorn

Eintrittskarten

kosten 59,00 Euro inkl. MwSt. (Begrüßungsgetränk, Dinner sowie begleitende Getränke inclusive) und können ab sofort unter der E-Mail-Adresse info@initiative-elmshorn.de bestellt werden.

Pressebild und Logos:



[Download](#) 6720 x 4480 Pixel, JPEG, 7,3 MB

Foto-Credit: Sebastian Fuchs

Bildunterschrift:

Am 19. September 2024 begrüßen die NORDAKADEMIE und die Initiative Elmshorn Constantin Schreiber als Keynote Speaker zum Thema „Business as usual? – Optimismus bewahren in bewegten Zeiten“ im Audimax der NORDAKADEMIE Elmshorn. Constantin Schreiber ist Moderator, Journalist und Buchautor. Er ist bekannt als eines der Gesichter der Hauptausgabe der Tagesschau.



[Download](#)

1924 x 1240 Pixel, JPEG, 2,47 MB

[Download](#) EPS, 2,79 MB

Foto-Credit: initiative meets

Bildunterschrift:

Logo initiative meets



[Download](#)

1699 x 568 Pixel, JPEG, 0,2 MB

[Download](#) EPS, 1,1 MB

Foto-Credit: initiative meets

Bildunterschrift:

Logo initiative meets quer



[Download](#)

4725 x 609 Pixel, PNG, 0,04 MB

[Download](#) EPS, 0,7 MB

Foto-Credit: NORDAKADEMIE

Bildunterschrift:

Logo NORDAKADEMIE

Abdruck frei, Beleg erbeten an nordakademie@mascheck.de

Ansprechpartner für die Presse:

Ado Nolte

Leitung Marketing & Sales

NORDAKADEMIE Hochschule der Wirtschaft

T +49 (0)4121 4090-158

E ado.nolte@nordakademie.de

nordakademie.de/pressebereich

Profil der NORDAKADEMIE

Mit aktuell über 2.500 Studierenden zählt die 1992 gegründete NORDAKADEMIE zu den größten privaten Hochschulen mit Präsenzlehre in Deutschland. Der Vorteil liegt in der engen Verzahnung von Theorie und Praxis. Mit der vor den Toren Hamburgs liegenden Privathochschule in Elmshorn haben bereits über 800 Unternehmen aller Branchen kooperiert. Die Hochschule der Wirtschaft bietet fünf duale Bachelorstudiengänge an. Wenn es um Qualität geht, hat die NORDAKADEMIE eine Vorreiterrolle: Seit März 2012 ist sie eine der wenigen Hochschulen in Deutschland, die vom Akkreditierungsrat das Siegel der Systemakkreditierung erhalten hat und wurde 2018 als erste Hochschule Deutschlands system-reakkreditiert. Im Oktober 2013 wurde der Hamburger Campus eröffnet. Hier werden neun berufsbegleitend organisierte Masterstudiengänge sowie Weiterbildungsmodule und Zertifikatskurse angeboten. Trägerin der Hochschule ist eine gemeinnützige Aktiengesellschaft, an der rund 40 Kooperationsunternehmen sowie der Arbeitgeberverband NORDMETALL gleichberechtigt beteiligt sind. Weitere Informationen unter: www.nordakademie.de